

PERFIL DEL PROFESIONAL

Carlos Arturo Contreras

Amplia experiencia en ingeniería, la Gerencia, Prospectiva y la Alta Dirección, gestión de Planes Estratégicos y Proyectos para la Innovación, alcanzando objetivos propuestos y designados; ya sea dentro de un ambiente productivo, administrativo, gerencial y/o estratégico.

German Ibarra

Abogado Magister en Tributación y Política Fiscal, Especialista en Derecho Administrativo, con estudios y experiencia en el área administrativa mediante la sustanciación de expedientes en los procesos basados en la parte especial y la parte general del derecho Administrativo.

Jenner Barros

Profesional en Ingeniería Industrial y Especialista en Gerencia de Empresas, con amplios conocimientos y experiencia en la Gestión de Sistemas Logísticos principalmente en el diseño de rutas óptimas de Distribución de productos de consumo masivo con la administración de vehículos (Flota Propia y Terceros), inventarios de producto (SKU) y talento humano (Propio y Contratistas) con el enfoque en garantizar la rentabilidad de la operación y mantener un excelente ambiente laboral.

ESTRATEGIAS PEDAGÓGICAS

- Conferencias magistrales sobre cada tema
- Proyección de videos
- Estudio de casos
- Desarrollo de talleres de aplicación
- Sustentación de trabajos finales.
- Desarrollo de producto, y sustentación
- Lecturas previas
- Confrontación de ideas - Discusión y reflexión sobre los temas
- Puesta en común de los logros
- Guías-talleres entregadas por el Docente
- Desarrollos prácticos creativos

CRITERIOS DE EVALUACIÓN

- Asistencia mínima del 80% a cada uno de los módulos.
- Nota aprobatoria mínima de 3,5 para cada módulo.
- Entrega y Sustentación del producto final "PROYECTO" con normas APA, concertado con los estudiantes y el docente líder.
- Trabajo final evaluado con nota mínima final de 3,5.
- La Nota definitiva Final se obtendrá del ponderado de las notas definitivas de cada módulo y la del trabajo final.

FORMA DE PAGO

- Contado o financiación FESC (2 cuotas)
- Consignación en la cuenta de ahorros FESC de **Bancolombia No. 61765706096**
- Crédito con **PICHINCHA, COOPFUTURO, COOMULTRASAN, etc.**

- Más Información -

**Coordinación de Administración
de Negocios Internacionales**
negocios@fesc.edu.co
5829292 ext 226

www.fesc.edu.co

 **Fescomfanorte**  **Fesc_comfanorte**

 **@fescomfanorte**

**ADMÓN.
NEGOCIOS
INTERNACIONALES**

FESC
FUNDACIÓN DE ESTUDIOS SUPERIORES
Personería Jurídica: 04712 del 25 de agosto de 1993


DIPLOMADO

PROSPECTIVA ESTRATÉGICA,
UNA HERRAMIENTA PARA
PLANIFICAR LAS EMPRESAS
DEL SIGLO XXI EN LOS
MERCADOS GLOBALES.

120 horas - 80 presenciales,
40 trabajo independiente

JUSTIFICACIÓN:

En el mundo global caracterizado por el cambio acelerado y profundo, las organizaciones, empresas y también los países actúan en ambientes cambiantes, de inestabilidad permanente e incertidumbre. En este contexto turbulento no son suficientes los análisis ambientales, convencionales para el pronóstico de los cambios, que se alimentan desde y con datos exclusivos del pasado, por lo que se hace indispensable que la administración estratégica disponga de nuevas herramientas que expliquen las posibles evoluciones futuras de problemáticas complejas, posibiliten reducir la incertidumbre y sus riesgos asociados permitan adoptar las estrategias más adecuadas para mejorar la toma de decisiones enfocada al futuro.

La administración estratégica está incorporando la prospectiva, una disciplina con visión global, sistémica, dinámica y abierta que explica los posibles futuros no sólo por los datos del pasado, sino fundamentalmente teniendo en cuenta las evoluciones futuras de las variables claves, así como del comportamiento de los actores implicados, de manera que reduzca la incertidumbre, ilumine la acción presente, y aporte con elementos que conduzcan al futuro conveniente o deseado. Si bien es cierto, que este enfoque se conoce desde los años 70, su interés actual como herramienta gerencial, data de finales del Siglo XX.

COMPETENCIA GENERAL

Diseñar una propuesta gerencial de una organización pública o privada teniendo en cuenta las estrategias y tendencias del mercado y de la innovación empresarial.

CONTENIDO TEMÁTICO

MÓDULO I

GESTIÓN DE LA CADENA DE VALOR

- Marco conceptual y modelos de gestión
- Elementos de la gerencia estratégica de costos
- Manejo de la cadena de valor
- Manejo de eslabones en la cadena de valor
- Valoración de la cadena
- Ventaja competitiva
- Flujo y técnicas de la cadena de valor
- Análisis gerencial de la cadena de valor
- GVC (cadenas globales de valor)

Profesional responsable

Jenner Barros

Duración 20 horas

MÓDULO II

NUEVO ENFOQUE DE LA LEGISLACIÓN CAMBIARIA EN COLOMBIA

- Banco de la República
- Marco jurídico legal en materia cambiaria
- Intermediarios del mercado cambiario
- Circular externa 000013 SARLAFT – PDAM
- Indicadores de Riesgo
- Matriz de riesgos
- Lavado de activos
- Taller sobre lavado de activos

Profesional responsable

German Ibarra

Duración 20 horas

MÓDULO III

ANÁLISIS ESTRATÉGICO DE LAS TENDENCIAS DE CONSUMO Y NUEVOS ESCENARIOS EN LA ECONOMÍA MUNDIAL

- Entornos económicos y competitivos del mundo.
- “Datlas” de la complejidad económica (Propuesta de la Universidad de Harvard)
- Una mirada prospectiva de la productividad exportadora e importadora de los países más competitivos.
- Análisis de mega tendencias para identificar nuevas oportunidades de consumo.
- Tipos de prospectiva y enfoques.
- Herramientas básicas que potencializan las oportunidades de nuevas estrategias para los negocios.

Profesional responsable

Carlos Arturo Contreras

Duración 40 horas

FECHA Y HORARIOS

Módulo I

Desde el Lunes 11 hasta el viernes 15 de diciembre 2017

Aula A309 de 18:00 a 22:00 horas

Módulo II

Desde el Lunes 15 hasta el viernes 19 de enero de 2018.

Aula A309 de 18:00 a 22:00 horas

Módulo III

Desde el Lunes 22 de enero hasta el sábado 3 de febrero de 2018.

Aula A309 de 18:00 a 22:00 horas

Sustentación Final 7 y 8 de febrero de 2018

